



# Manual de marca



# Índice

• Grilla constructiva	-----	1
• Reducción mínima	-----	2
• Sistema cromático	-----	3
• Sistema cromático complementario	-----	4
• Utilización cromática	-----	5
• Tipografía	-----	6
• Tipografía uso publicitario	-----	7
• Tipografía uso interno	-----	8
• Aplicaciones correctas	-----	9
• Aplicaciones incorrectas	-----	10

# 1 Grilla constructiva

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



# 2 Reducción mínima

Para asegurar la lectura clara y correcta se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.

## Imagotipo

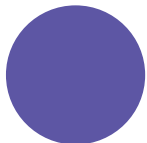


## Isotipo



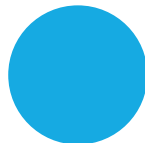
### 3 Sistema Cromático

Los colores corporativos son de uso genérico y obliga en todos los soportes y documentos, ya sea internos o externos.



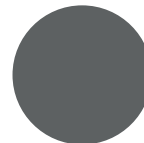
**R:** 93      **C:** 74  
**G:** 79      **M:** 76  
**B:** 152     **Y:** 0  
              **K:** 0

**Hexadecimal:** #5d4f98



**R:** 99      **C:** 72  
**G:** 167     **M:** 14  
**B:** 223     **Y:** 0  
              **K:** 0

**Hexadecimal:** #63a7df



**R:** 103     **C:** 56  
**G:** 103     **M:** 45  
**B:** 103     **Y:** 45  
              **K:** 32

**Hexadecimal:** #676767

### 4 Sistema cromático complementario

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas de los colores complementarios.



**Hexadecimal:**  
#4f458d



**Hexadecimal:**  
#796baa



**Hexadecimal:**  
#0e79b0



**Hexadecimal:**  
#63a7df



**Hexadecimal:**  
#a2d0ee



**Hexadecimal:**  
#ebebed

## 5 Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos en blanco y negro, utilizando según el caso las versiones de la marca en negro y en negativo.

Logo en positivo



Logo en negativo  
blanco



## 6 Tipografía

La tipografía corporativa del imagotipo es **cocogoose**.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
€&()\*?¿!¡

## 7 Tipografía para uso publicitario y editorial

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario, proponemos el uso de la tipografía **Poppins**.

Se complementa perfectamente con la tipografía corporativa, está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en dos pesos diferentes (Regular y Bold).

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

€&()\*?;!;

**Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**€&()\*?;!;**

## 8 Tipografía para uso interno

La tipografía que recomendamos para uso interno es Monserrat. Es una tipografía disponible para todos los empleados.

Monserrat regular, medium, italic, bold, extrabold, black, extrablack.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

€&()\*?;!;

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**€&()\*?;!;**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

€&()\*?;!;

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**€&()\*?;!;**

## 9 Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.



## 10 Aplicaciones incorrectas

El Imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.





Email consultas  
[marketing@webclass.com](mailto:marketing@webclass.com)

